

Creare opportunità di crescita e di sviluppo

AgedaImpresa vede protagonisti la Confartigianato AsoloMontebelluna (3.000 imprese associate) e la Federmaneger di Treviso e Belluno (1.100 soci)



04/03/2014 di Giovanni Cosatti

Creare un dialogo e sviluppare delle sinergie per trasformare il periodo di crisi in un'opportunità di crescita e di sviluppo per tutti. Da questi presupposti è nato il progetto AgedaImpresa, che vede protagonisti la Confartigianato AsoloMontebelluna (3.000 imprese associate) e la Federmaneger di Treviso e Belluno (1.100 soci).

L'accordo, firmato martedì 4 marzo nella sede della Confartigianato di Montebelluna, è il primo che viene siglato in Veneto e vede protagoniste, da un lato le piccole realtà produttive molto radicate nel territorio e che spesso hanno forti potenzialità di crescita, ma si trovano magari alle prese con problematiche gestionali, con nuovi mercati o con ricambi generazionali, dall'altra i manager, che hanno competenze ed esperienza per rilanciare l'economia oppure per diventare partner all'interno delle stesse aziende.

Proprio per questo verranno organizzati, a partire dalle prossime settimane, degli incontri periodici chiamati *Impresa chiama Manager* che riguarderanno, in particolare, la consulenza nel marketing, nel controllo di gestione, nell'informatica e nei processi di riorganizzazione aziendale interna.

Come ha evidenziato il presidente della Confartigianato AsoloMontebelluna Stefano Zanatta, con *AgendaImpresa* offriamo alle piccole aziende delle occasioni per rafforzarsi e allargare il loro campo d'azione, tutelando da consulenti improvvisati e puntando, al contrario, su professionisti molto preparati e motivati. L'imprenditore artigiano potrà difatti trovare la consulenza limitata a dei settori o il manager che potrà seguire la piccola impresa in modo più continuativo, in relazione alle richieste delle singole realtà produttive

Marzio Boscariol, presidente di Federmanager di Treviso e Belluno – ha posto l'accento da parte sua, sul fatto che le piccole aziende possono dotarsi, proprio in questo momento di crisi, di competenze ed esperienze, un tempo prerogativa solo della media e grande impresa, e che oggi invece possono rappresentare un volano per il rilancio del nostro territorio, stimolando i processi di innovazione e modernizzazione e diffondendo la cultura del merito e dell'intraprendenza.