

Roma, 3 ottobre 2013

ALLE ASSOCIAZIONI E AI SINDACATI
TERRITORIALI

Loro sedi e loro indirizzi (Via e-mail)

OGGETTO: Campagna promozionale telemarketing per i programmi assicurativi promossi da Praesidium

Con la presente si trasmette la comunicazione inviataci da Praesidium SpA, in merito all'imminente ripresa della campagna promozionale di telemarketing per i programmi assicurativi "New Senior Plan" e "Gravi Malattie", quest'ultima una polizza indennitaria di nuova concezione individuata da Praesidium in collaborazione con Ace European Group Limited.

L'attività di telemarketing inizierà il **9 ottobre p.v.**

Si tratta di un'iniziativa di Federmanager con proposte fatte nell'interesse degli associati, auspicando di coglierne i bisogni a costi competitivi. L'approccio nei confronti dell'associato sarà totalmente controllato e "morbido", finalizzato ad offrire opportunità nei confronti dei soli associati interessati, senza alcuna forzatura.

Tutto ciò verrà svolto nel rispetto della legge sulla privacy. Naturalmente non possiamo escludere che si possano verificare, come in passato, lamentele da parte di alcuni Colleghi che, auspiciamo siano in numero molto contenuto. A questo proposito confidiamo nella vostra azione di filtro e di chiarimento sulle caratteristiche e i contenuti dell'iniziativa.

Nel pregare di garantire il massimo sostegno, per il buon esito della suddetta iniziativa, anche per gli effetti positivi per il sistema Federmanager, si inviano cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

Mario Cardoni



All. 2